

Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky pro inzerci (dále jen „VOI“) upravují uveřejňování inzercí a prospektových příloh katalogu viaReality nebo dříve označovaném viaTerea (dále jen „Katalog“), který vydává vydavatelství viaCentrum s.r.o., Ztracená 34 Olomouc 771 00, IČO: 26849801, DIČ: CZ26849801, Zapsána u krajského soudu v Ostravě oddíl C, vložka 50394, dále jen „Dodavatel“.
- 1.2. Právní vztahy, které nejsou upraveny VOI nebo dodatkem ke smlouvě nebo „Speciální poznámkou“ v objednávce, se řídí obchodním zákoníkem.
- 1.3. Zákazník (dále jen „Odběratel“) si objednává uveřejnění inzerátu nebo prospektové přílohy prostřednictvím Závazné objednávky inzercí (dále jen „Objednávka“) nebo na základě uzavřené smlouvy (zastoupené ve VOI shodným pojmem „Objednávka“). Potvrzením Objednávky zaměstnancem Dodavatele (nebo Dodavatelem pověřenou osobou) je uzavřen závazný smluvní vztah (dále jen „Smluvní vztah“) mezi Odběratelem a Dodavatelem, který je určený Objednávkou a VOI.
- 1.4. Odběratel je povinen formou Objednávky poskytnout Dodavateli pravdivé údaje nutné pro uzavření Smluvního vztahu. Zejména název firmy, IČO, DIČ, doručovací adresu a kontaktní údaje na osobu, která dodá podklady pro inzerci a provede korektury (dále jen „Praktická osoba“) a funkční kontaktní údaje na osobu, která za Odběratele potvrdila Objednávku a je oprávněna za Odběratele jednat ve věci inzercí s Dodavatelem (dále jen „Odpovědná osoba“). Dodavatel má právo požadovat na Odběrateli předložit doklady osvědčující tyto údaje pro ověření. V případě jakékoliv změny těchto údajů je Odběratel povinen neprodleně (nejpozději však do 7 dnů ode dne, kdy taková změna nastala, doručit nové údaje Dodavateli spolu s kopií dokladu, který změnu osvědčuje.
- 1.5. V případě rozporu mezi VOI a Objednávkou, je určující Objednávka. Ujednání Objednávky i VOI lze dodatečně měnit a upravovat pouze uzavřením písemných dodatků potvrzenými oběma stranami.

2. Vypovězení smlouvy a Smluvní doplatek

- 2.1. Odběratel může ukončit Smluvní vztah pouze doručením písemné výpovědi Smluvního vztahu nejpozději do 14 dnů od nejbližší uzávěrky inzercí. Tato výpověď ho nezbavuje povinnosti uhradit Smluvní poplatek (viz další ujednání této VOI).
- 2.2. V případě, že Odběratel nerealizuje dohodnutý počet opakování inzercí, považuje se tato skutečnost za porušení Smluvního vztahu a Odběratel ztrácí automaticky nárok na slevu uvedenou v Objednávce a zavazuje se doplatit tuto částku vynásobenou počtem zrealizovaných opakování inzercí (dále jen „Smluvní doplatek“). Na tento doplatek mu bude zaslána faktura.
- 2.3. Za stejné porušení Smluvního vztahu (jako v nadřazeném odstavci) se považuje ze strany Odběratele i vynechání jednoho otisknutí inzercí (není-li to dohodnuto předem v Objednávce) a to i z technických důvodů. V případě, že po vynechání jednoho vydání bude Odběratel pokračovat v inzerci dle Objednávky, bude mu doúčtován smluvní doplatek pouze u těch vydání, která byla realizována do vynechaného vydání. Při dalším vynechání může být tento postup opakován.
- 2.4. V případě, že Odběratel nedoručil Dodavateli písemně výpověď Smluvního vztahu, ale svým jednáním neumožnil realizaci inzercí v dohodnuté podobě (například nedodáním podkladů), považuje se automaticky inzercí za realizovanou a Odběratel je povinen ji uhradit na základě vystavené faktury, jako kdyby se jednalo o uskutečnou inzerci.
- 2.5. Dodavatel může vypovědět Smluvní vztah ke konkrétnímu vydání. V takovém případě však musí doručit písemnou výpověď minimálně 14 dní před nejbližší uzávěrkou inzercí. V tomto případě nemá Odběratel povinnost uhradit Smluvní doplatek. Výjimkou je, že Odběratel má prodlevu v úhradách plateb (stačí jen jedné) přes rozsah doby splatnosti uvedené na faktuře (v takovém případě má Dodavatel nárok požadovat po Odběrateli uhrazení Smluvního doplatku i když Smluvní vztah ukončil Dodavatel).
- 2.6. V případě, že Odběratel nerealizuje ani jednu inzerci (nebo svým jednáním neumožní ani jednu inzerci realizovat, například nedodáním podkladů), je povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši trojnásobku ceny inzercí.
- 2.7. Vypovězením Smluvního vztahu nejsou dotčena práva Dodavatele či Odběratele, zejména práva Dodavatele na zaplacení dlužných částek za inzerci, Smluvního doplatku, smluvních pokut a náhrady škody, jakož i ostatních pohledávek.

3. Realizace inzercí

- 3.1. Dodavatel je povinen poskytnout Odběrateli kalendář vydání (dále jen „Kalendář“) s jasně označenými termíny uzávěrek pro odeslání podkladů k inzerci. V případě změny Kalendáře je Dodavatel

povinen poslat Odběrateli aktualizovaný Kalendář. Za splnění této povinnosti se považuje odeslání Kalendáře na emailovou adresu Praktické nebo Odpovědné osoby

- 3.2. Odběratel je povinen včas poskytnout všechny podklady, které jsou potřebné pro realizaci inzercí. Za včasné poskytnutí se považuje dodání všech podkladů nejpozději den před datem označeným v Kalendáři jako „Uzávěrka“.
- 3.3. Poskytnutím podkladů se rozumí označení nemovitostí k inzerci v administrativním prostředí webových stránek Katalogu nebo odesláním emailu s podklady nebo jiným doručením podkladů pro inzerci.
- 3.4. Pokud není zvlášť uvedeno v Objednávce, určuje Dodavatel umístění inzercí Odběratele v Katalogu. Dodavatel je oprávněn toto umístění libovolně měnit.
- 3.5. Dodavatel je oprávněn otisknout v Katalogu i nemovitosti, které nejsou označeny v administrativním prostředí webových stránek Katalogu jako nemovitosti určené pro inzerci v Katalogu. Tyto nemovitosti je Dodavatel oprávněn otisknout v takzvané „Galerii“. Galerie je volný prostor v Katalogu, který Dodavatel vyplňuje nemovitostmi inzerentů Katalogu řazenými podle druhů nemovitostí. Inzercí v Galerii není Odběrateli účtována a za souhlas s otisknutím se považuje samotná skutečnost, že otisknutá nemovitost byla ponechána v den uzávěrky k zobrazení na webových stránkách Katalogu a nebyla Odběratelem odstraněna. Dodavatel takovouto inzerci neposílá Odběrateli ke korektuře a považuje ji za schválenou Odběratelem bez výhrad.
- 3.6. Na titulní straně Katalogu jsou speciální místa (označená v Ceníku inzercí jako „TitNem“). Na této ploše lze inzerovat pouze nemovitost a její nezbytný popis. Tato inzercí musí být v grafické úpravě Dodavatele a není možné v ní použít jakékoliv prvky „corporate designu“ Odběratele. Pokud Odběratel nedodá podklady umožňující splnění těchto požadavků, má možnost Dodavatel neposkytnout tuto plochu Odběrateli bez nároku na úhradu škody a není tím nijak porušen Smluvní vztah.
- 3.7. Dodavatel je oprávněn umístit kolem inzerátu Odběratele tenkou linku (černou nebo bílou) pro jasné odlišení plochy inzercí Odběratele.
- 3.8. Na inzertní ploše označené v ceníku inzercí jako „Banner“ není možné umístit inzerci nemovitostí nebo inzerci, u které je zaměnitelnost s inzercí na jiných inzertních plochách téže strany v Katalogu.
- 3.9. Odběratel v podkladech pro inzerci nesmí umísťovat loga místo fotografií inzerovaných nemovitostí ani nijak jinak měnit fotografie nemovitostí (například umístěním vodoznaků). V takovém případě má Dodavatel právo odstranit z podkladů loga nebo pozměněné fotografie a nahradit je zástupnými obrázky určujícími druh nemovitosti a to i bez souhlasu Odběratele. Opakované umísťování loga místo fotografie se považuje za porušení Smluvních podmínek a opravňuje dodavatele v krajním případě až k ukončení Smluvního vztahu.
- 3.10. Odběratel ručí za bezchybný obsah a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro inzerci jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je Odběratel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývajících nebo je povinen nahradit Dodavateli škody, které vznikly s uveřejněním chybného nebo právně nepřipustného inzerátu.
- 3.11. Dodavatel má právo neotisknout inzeráty, které evidentně poškozují dobré jméno Katalogu, nebo jiného klienta, nebo jsou v rozporu s právními předpisy nebo obsahují rasové hanlivé texty nebo obrázky nebo jsou prokazatelně nevhodné pro publikování, nebo nejsou v souladu s posláním Katalogu. V takovém případě je Dodavatel oprávněn vyzvat Odběratele k dodání nových podkladů. Pokud tak dodavatel neučiní do doby nutné k realizaci inzercí, má Dodavatel právo neotisknout inzerci Odběratele. V takovém případě, pokud je zavinění na straně Odběratele a mohl předejít této situaci, je Dodavatel oprávněn fakturovat tuto inzerci, jako kdyby byla otisknuta. V případě opakování této situace má Dodavatel právo odstoupit od Smluvního vztahu a požadovat na Odběrateli uhrazení Smluvního doplatku.
- 3.12. Podklady pro výrobu inzercí se Odběrateli nevracejí.
- 3.13. Inzerát bude vytištěn ve standardní kvalitě tisku s přihlednutím ke kvalitě dodaných podkladů a používané technologii. Běvnost inzerátu proto není závazná.
- 3.14. Případné tiskové chyby a jiné technické nedostatky, které nepozměňují smysl ani obsah vložené inzercí, neopravňují Odběratele k odmítnutí, ke zpoždění ani ke krácení sjednané platby za inzerci a nezakládají rovněž nárok Odběratele na otisknutí opravy inzercí na náklady Dodavatele či jiné nároky na náhradu škody.

4. Korektury

- 4.1. Dodavatel je povinen odeslat odběrateli email s náhledem na realizaci inzerce Odběratele. Tato povinnost je splněná odesláním emailu na adresu Praktické nebo Odpovědné osoby nebo písemným oznámením Odběratele, že nepožaduje korektury.
- 4.2. Pokud Odběratel do dvou dnů nereaguje na odeslaný email, je náhled považován automaticky za schválený bez připomínek Odběratelem.
- 4.3. Pokud je inzerce Odběratele otištěna tak, jak mu byla odeslána v emailu s náhledem ke korektuře, nenese Dodavatel žádnou odpovědnost za uvedené informace a jejich provedení, i když obsahují evidentní chyby nebo nesmysly.
- 4.4. Odběratel má nárok pouze na jednu korekturu a to v rozsahu maximálně 50% změn od celkového rozsahu zadání. Pokud nesplní tuto podmínku, nenese Dodavatel žádnou odpovědnost za možné chyby v inzerci a to i pokud dojde k více korekturám.
- 4.5. Pokud Odběratel nedodal Dodavateli podklady do termínu uzávěrky uvedené v Kalendáři, není Dodavatel povinen Odběrateli odeslat náhled na inzerci ke korektuře a ta je považována automaticky za odsouhlasenou bez připomínek. Odběratel se nedodržením dodání podkladů do termínu uzávěrky automaticky vzdává možnosti reklamace.

5. Reklamac

- 5.1. Reklamaci nelze uplatňovat pro tyto důvody:
 - 5.1.1. Odběratel má malou nebo žádnou odevzu na inzerci.
 - 5.1.2. Po vytištění inzerce došlo k jiné interpretaci barev, než jaké byly vidět na monitoru Odběratele nebo po vytištění náhledu zasláného ke korektuře, pokud je tato odchylka přirozenou pro daný typ tiskové technologie nebo zvolený papír.
 - 5.1.3. Nezásobení distribučních míst do počtu maximálně 15% rozsahu distribuční sítě Katalogu.
 - 5.1.4. Opoždění distribuce Katalogu, pokud je kratší jak 10 dnů.
- 5.2. Jakýkoliv nárok na reklamaci také zaniká, pokud Odběratel nedodal podklady pro inzerci včas do data uzávěrky uvedené v Kalendáři.
- 5.3. Reklamac se uplatňuje písemnou formou na adrese Dodavatele uvedené na první straně VOI nejpozději do 14 dnů od vytištění inzerce a je potřeba doložit důvod reklamace prokazatelnými fakty. Pokud není toto splněno, není reklamace uznána a automaticky zaniká jakýkoliv nárok na její uplatnění.
- 5.4. Dodavatel vyřídí reklamaci bez zbytečného odkladu v nejkratších možných lhůtách odpovídající složitosti, technické a administrativní náročnosti uplatněné reklamace, nejpozději do 1 měsíce od jejího doručení.
- 5.5. Pokud je reklamace oprávněná, je Dodavatel povinen uhradit Odběrateli pouze prokazatelně způsobenou škodu maximálně však do výše ceny jednoho otištění inzerce, tedy do výše Závazné ceny na jeden výtisk uvedené v Objednávce. Tato úhrada může být provedena poskytnutím náhradní plochy ve stejném rozsahu. Oprávněná reklamace nezbavuje Odběratele žádné jiné povinnosti plynoucí ze Smluvního vztahu a stanovené VOI. Oprávněná reklamace neumožňuje sama o sobě Odběrateli ani Dodavateli ukončit Smluvní vztah.
- 5.6. Podání reklamace nemá odkladný účinek.
- 5.7. Dodavatel si vyhrazuje právo zrušit nebo zastavit vydání Katalogu bez nároku inzerenta na náhradu škody.

6. Ceny a platby

- 6.1. Dodavatel je povinen vždy po vytištění Katalogu s inzercí Odběratele doručit fakturu za inzerci Odběrateli spolu s dokladovým výtiskem a to zhruba do 14 dnů od výtisku Katalogu.
- 6.2. Odběratel je povinen hradit faktury za inzerci řádně v době splatnosti uvedené na faktuře.
- 6.3. Pokud odběratel neuhradí fakturu za inzerci v době její splatnosti, má Dodavatel možnost účtovat úrok z prodlení ve výši 0,5 % z fakturované částky za každý započatý den po data splatnosti a náklady nutné na vymáhání dlužné částky. Dodavatel může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek nebo v krajním případě může odstoupit od Smluvního vztahu.
- 6.4. Pokud nebude inzerce uhrazena do data splatnosti uvedeného na faktuře, nemá Odběratel nárok na slevu uvedenou v Objednávce a Dodavatel je oprávněn požadovat na odběrateli doplacení Smluvního doplatku za všechna realizovaná vydání.
- 6.5. Povinnost Odběratele uhradit účtovanou částku je splněna okamžikem připsání příslušné částky označené variabilním symbolem uvedeným na faktuře za inzerci na bankovní účet Dodavatele. Není-li platba řádně označena variabilním symbolem uvedeným na faktuře za inzerci, dochází ke splnění až okamžikem, kdy Odběratel sdělí Dodavateli údaje umožňující identifikaci platby.
- 6.6. Dodavatel je oprávněn použít uhrazenou částku na úhradu nejstaršího splatného závazku vůči Dodavateli.
- 6.7. Dodavatel je oprávněn zmocnit třetí osoby k vymáhání svých pohledávek za Odběratelem.
- 6.8. Dodavatel si vyhrazuje právo stanovit zvláštní obchodní a platební podmínky včetně cen na specializovanou inzerci a grafické či jiné doplňkové služby.

- 6.9. K cenám bez DPH se dopočítává daň s přidané hodnoty dle sazby platné k datu uskutečnění zdanitelného plnění a Odběratel je povinen tuto daň Dodavateli zaplatit.

- 6.10. Dodavatel je oprávněn při prodlení s placením žádat po Odběrateli zálohu až do výše 100% ceny inzerce a do doby zaplacení zálohy může odmítnout plnit nebo nepřijmout objednávku inzerce.

7. Další ustanovení

- 7.1. Dodavatel je povinen umožnit Odběrateli po dobu trvání Smluvního vztahu zveřejnit neomezené nemovitostí na webových stránkách Katalogu.
- 7.2. Dodavatel je povinen udržovat distribuční síť ve funkčním stavu a zajistit pravidelné zásobování minimálně 85% distribuční sítě.
- 7.3. Dodavatel i Odběratel se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací inzerce, před zneužitím a neposkytovat informace o ceně a výši slev třetím osobám.
- 7.4. Každá strana oznámí ihned písemně druhé straně jakoukoliv změnu údajů v živnostenském listu, v obchodním rejstříku nebo jiné evidenci nebo skutečnost, že došlo k podání návrhu na konkurz nebo prohlášení konkurzu, zamítnutí návrhu na konkurz pro nedostatek majetku či návrhu na vyrovnání či vstupu společnosti do likvidace.

8. Závěrečná ustanovení

- 8.1. Dodavatel si vyhrazuje právo měnit VOI i bez předchozího souhlasu Odběratele a to tím způsobem, že zveřejní jejich poslední nové a úplné znění na internetové adrese Katalogu. Takovým zveřejněním vstoupí nové znění v účinnost, pokud nebude stanoveno datum pozdější. Takové nové znění bude závazné i pro Odběratele, kteří byli do takového okamžiku vázání stávajícími VOI.
- 8.2. V případě změny VOI má Dodavatel povinnost upozornit na nové znění VOI Odběratele písemnou formou v den nabytí platnosti nových VOI. Za splnění této povinnosti se považuje odeslání emailové zprávy s příloženými platnými VOI „Odpovědné osobě“.
- 8.3. Nesouhlasí-li Odběratel se změnami VOI, je oprávněn ukončit Smluvní vztah bez povinnosti uhradit Smluvní doplatek pouze tehdy, když jsou novými změnami přímo dotčena jeho práva. Lhůta pro ukončení je 15 kalendářních dnů ode dne účinnosti změny / úpravy VOI. V případě, že v této lhůtě není doručena Dodavateli písemná výpověď Smluvního vztahu, má se za to, že Odběratel souhlasí se všemi změnami ve VOI.
- 8.4. Do platných VOI lze nahlížet na internetu na adrese www.viareality.cz. Platné VOI jsou k dispozici na jakémkoliv pobočce Dodavatele a jsou dány Odběrateli k dispozici před uzavřením Objednávky. Podpisem Objednávky potvrzuje Odběratel, že je mu obsah platných VOI znám a že s ním souhlasí.
- 8.5. Tyto VOI nabývají platnosti a účinnosti dne 5. 04. 2009. Od tohoto data pozbývají účinnosti veškeré předchozí VOI.